

#### 4. bedømmelsesrunde – Fokus på formidling og indfrielse af formål

Oveblik:

Navn på Erfagruppen:	•	
20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	<b>Målekriterier:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal Indlæg</li> <li>• Antal Kommentarer</li> <li>• Antal Medlemmernes der bidrager</li> </ul>
10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	<b>Understøttes dialogen med:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billeder</li> <li>• Video</li> <li>• Links</li> <li>• •M.fl. + det dommerne ikke forventer?</li> </ul>
25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	<b>Deles erfaringerne:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan har i Delt erfaringerne</li> <li>• Med kollegaer ...</li> <li>• På sociale medier</li> <li>• • Via trykt print • Internt i organisationen, på arbejdspladsen</li> </ul>
15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	<b>Udtalelser fra deltagerne:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvorfor er interaktionen stor, lille?</li> <li>• Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne</li> <li>• Har det sociale medie styrket jeres udbytte af at være med i erfagruppen</li> </ul>
30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål	<b>Nåede i det I ville med at bruge det sociale medie i relation til jeres faglige formål?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegør for jeres resultater såvel fagligt som socialt</li> </ul>

20 % for aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
<b>Indlæg</b>	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange indlæg har der været	20	Men største delen af indlæggene, drejer sig om at få gruppen i gang, og få aftalt et møde. Indlæggene har således ikke et fagligt indhold.
Hvor mange medlemmer har skrevet et indlæg	3	
Hvad er det maks. antal indlæg en deltager har skrevet	2	Hvis kun indlæg fra egentlige medlemmer skal tælles med.
Hvad er det minimum antal indlæg en deltager har skrevet	0	
Hvad er det maks. antal indlæg på en dag	5	
Hvad er det minimums antal dage/timer mellem to indlæg	10 min	Men det er indlæg skrevet af undertegnede, om planlægning af

		fysisk møde.
Hvad er der maks. antal dage mellem to indlæg	7 dage	
<b>Kommentarer</b>		
Hvad mange indlæg har fået en kommentar	15	
Hvor mange medlemmer har skrevet en kommentar	alle	
Hvad er det maks. antal kommentarer en deltager har skrevet	13	
Hvad er det minimum antal kommentarer en deltager har skrevet	1	
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået i alt	16	
Hvad er den længste periode et indlæg er blevet kommenteret på	11 dag	Men typisk svares over 2 dage.
Hvad er det maks. antal kommentarer et indlæg har fået på en dag	10	
Hvad er det minimum antal kommentarer et indlæg har fået	0	
<b>Bemærkninger</b>		
– hvordan passer det med mål for aktivitetsniveau – er der grund til ændringer og hvad kan evt. gøres bedre		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med aktivitetsniveau.		

10 % for nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier	Siden 3. etape I alt 3. etape	bemærkninger
Brug af billeder, videoer, uploades, link mm.	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange filer (doc, pdf, excell. m.m.) er uploadet og delt	3	
Hvor mange billeder er delt og hvilke medier er brugt	0	
Hvor mange videoer er delt og hvilke medier er brugt	0	
Hvor mange links er delt	0	
Andet delt og hvilke medier er brugt til dette:	0	
<b>Bemærkninger</b>		
Nytænkning er ikke kun at dele – hvad er det mest nytænkende ved jeres erfagruppe, hvis I selv skal sige det		
Har I udnyttet andre sociale medier end den primære platform (Facebook/Erfaland) i gruppen		
Hvilke andre gode ideer har I og jeres vurdering af hvad de forskellige muligheder betyder.		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer I gerne vil fremhæve i forbindelse med nytænkningen. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

25 % for formidling af forløb og udbytte af Erfagruppe 2.0	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
Medie	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange artikler har der været i trykte medier	0	

Hvor mange artikler har der været på websteder	0	
Hvor mange opslag har I selv lavet på egne profiler og sider på Facebook og andre sociale medier m.m. (bl.a på centrets evt. facebookside og <a href="https://www.facebook.com/erfagrupper">https://www.facebook.com/erfagrupper</a> )	1	
Anden formidling: Der har været den del snak i Jysk landbrugsrådgivning, Økonomi & strategi, om emnet / gruppen.		
<b>Bemærkninger</b>		
Ideen med at erfagrupper skal benytte sig af de sociale medier, er delt. At bruge fx Facebook som et supplement til en eksisterende erfagruppe er god, og det er noget som helt sikkert vil blive forsøgt brugt i andre erfagrupper under JYSK.		
Vedlæg gerne filer/skærmdump med artikler/indlæg/opslag/ I har lavet og gerne vil fremhæve. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

15 % for indtrykket af netværkets styrke i erfagruppen	Siden 3. etape I alt 4. etape	bemærkninger
<b>Indlæg</b>	fra ca. 9. sep. og frem	
Hvor mange % af indlæggene har socialt/ufagligt indhold	0	
Hvor mange % af medlemmerne har skrevet indlæg med socialt indhold	0	
<b>Kommentarer</b>		
Hvad mange % sociale/ufaglige indlæg har fået en kommentar	0	
Hvor mange % af medlemmerne har kommenteret et socialt indlæg	0	
<b>Bemærkninger</b>		
Hvorfor er jeres vurdering af interaktionen mellem deltagerne. Og hvordan vurderer I denne både i forhold til det sociale og det faglige.		
Hvad er godt/skidt ved mediet i forhold til fx mailkorrespondance mellem møderne.		
Vedlæg gerne skærmdump med indlæg og kommentarer i gerne vil fremhæve i forbindelse med den sociale interaktion. Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.		

<b>30 % for indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål</b>
Skriv jeres formål med gruppen: Er det formål blev opfyldt? – og hvorfor? Hvilke barrierer har der været? <i>Formål:</i> <i>"Fremtidens Bønder" er for unge landmænd i alderen 25-35 år, der ønsker at etablere sig. Erfagruppens formål er at accelerere erfaringsudveksling på tværs af landet, at facilitere netværksdannelse samt faglige debatter med indslag fra eksperter. Dette er således et socialt, men i særdeleshed et fagligt netværk. Gruppen har en løbende medlemsudskiftning, idet medlemmerne fælles mål er at etablere sig.</i>
Formålet som det oprindeligt lød.
Ideen var/ er rigtig god, men vi må desværre konstatere at formålet ikke er opfyldt. Da gruppen i foråret rykkede fra Erfaland.dk til Facebook, steg den ellers stagnerende aktivitet. Men desværre kun kort, og der har over sommeren inden aktivitet været i gruppen. Det lykkes delvist at sætte gang i gruppen igen her i efteråret. Med det

primære formål at mødes! Hvorfor stort set al aktivitet på FB, har omhandlet dette. Det lykkes 5/11-2014 hvor ca halvdelen af medlemmerne holder et rigtigt godt erfamøde.

Erfaringen er, at for at en erfagruppe på de sociale medier skal fungere, så er det alt afgørende at mødes!

I særdeleshed når emnet er relativt nært, som etablering er.

At skabe den tillid, som skal til for at diskutere generationsskifte, personlig strategi mm. Er det nødvendigt at medlemmerne mødes. Således at de socialemedier mere bruges som supplement til erfagruppens møder, end som eneste omdrejningspunkt.

Hvordan vurderer I at jeres brug af sociale medier har bidraget til at få delt jeres faglige erfaringer.

Hvad var rigtigt godt?

Hvad kunne gøres bedre?

Citer gerne medlemmerne - og del evt. citatet på sociale medier.